

ATHON ENSINO SUPERIOR

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RELATÓRIO PRIMEIRO SEMESTRE

2022

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
DIMENSÕES - SINAES	4
DIMENSÃO 1 MISSÃO E PDI	5
DIMENSÃO 2 POLÍTICAS DE ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO	7
DIMENSÃO 3 RESPONSABILIDADE SOCIAL.....	18
DIMENSÃO 4 COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE.....	19
DIMENSÃO – 6 ORGANIZAÇÃO E GESTÃO	97
DIMENSÃO 7 INFRAESTRUTURA FÍSICA	98
DIMENSÃO 8 PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO	103
DIMENSÃO 9 ATENDIMENTO A DISCENTES	105
DIMENSÃO 10 FINANCEIRA E SUSTENTABILIDADE	109
PARECER DA CPA.....	110

APRESENTAÇÃO

A nova marca surgiu em 22 de dezembro de 2020, quando foi alterada pela Escola Superior de Gestão de Negócios Ltda.

Nestes últimos doze meses a comunidade acadêmica experimentou as inovações publicadas, na edição anterior, deste relatório e seguindo o DNA de inovação e melhoria contínua, apresentou à CPA as inovações ocorridas no período de julho de 2021 a junho de 2022, as quais passam a ser relatadas, conforme a classificação gerada nos termos das avaliações do SINAES, em suas dez dimensões.

Cabe mencionar a manutenção dos docentes e técnico administrativos que atuam sob a nova marca, com singular e idêntica competências, com a natural amplitude dos ambientes de atuação, face às inovações em andamento, em uma atividade preparatória para o Centro Universitário.

O foco na qualidade de ensino, no desenvolvimento cultural da sociedade em que está inserida, a continuidade dos valores, o apreço à CPA, a importância da autoavaliação, o apoio aos docentes, discentes e técnico administrativos se mantém, focada em uma Escola onde a criatividade e inovação, significativamente demandadas, nos ambientes acadêmico e profissional, seguem-se, daí as ações inovadoras reportadas, adiante.

É o que este relatório objetiva apresentar.

Ainda neste ano de 2022, no segundo semestre, será conduzido o Projeto de Autoavaliação, nos termos das dez dimensões propostas pelo SINAES, contemplando os três grupamentos de respondentes: os discentes, docentes e técnico administrativos de forma a compor, juntamente com a autoavaliação conduzida pela IES, irão compor os resultados a serem apresentados à época.

DIMENSÕES - SINAES



Esta imagem está em painel na sala ocupada pela Presidência da CPA.

DIMENSÃO 1 MISSÃO E PDI

• CENTRO UNIVERSITÁRIO

No período de julho de 2021 a junho de 2022 a IES seguiu com os objetivos descritos na Missão e PDI preparando-se para Centro Universitário, os quais seguem destacados, a seguir:

- Ser reconhecida pela comunidade acadêmica e empresarial como uma das mais inovadoras Instituições de Ensino Superior nas áreas de atuação da IES.
- Promover uma educação, pluricultural, de acessibilidade e de respeito às diferenças étnico-raciais, religiosas, orientação sexual e aos direitos humanos.
- Desenvolver uma educação voltada para a sustentabilidade socioambiental, através do ensino, da pesquisa e da extensão.
- Ser reconhecida pela comunidade acadêmica e empresarial como uma das mais inovadoras Instituições de Ensino Superior nas áreas de atuação da escola.
- Promover uma formação acadêmica por meio de conhecimento atualizado e inovador para potencializar as competências pessoais, interpessoais e instrumentais, para o corpo discente obter os melhores resultados pessoais e profissionais.
- Manter sempre atualizados o modelo pedagógico, a grade curricular e as disciplinas, atendendo às demandas de mercado, cumprindo com os atos regulatórios vigentes, por meio de revisões periódicas dos PPC's.

- Proporcionar uma formação atualizada e inovadora, habilitando os discentes a superar os desafios pessoais e profissionais, gerando conhecimento lastreado em pesquisa.
- Promover uma educação, pluricultural, de acessibilidade e de respeito às diferenças étnico-raciais, religiosas, orientação sexual e aos direitos humanos.
- Desenvolver uma educação voltada para a sustentabilidade socioambiental, através do ensino, da pesquisa e da extensão;
- Praticar a responsabilidade social, de forma a contribuir com a inclusão social, o desenvolvimento sustentável, a defesa da memória cultural, da produção artística e do patrimônio histórico.
- Promover a integração do Ensino, da Pesquisa e da Extensão por meio de programas e projetos integradores.
- Fomentar o pensamento estratégico estruturado com olhar para o futuro consideradas as habilidades pessoais.

Para cada um dos objetivos citados, foram estabelecidas as metas a serem atingidas, as quais constam do PDI da Athon Ensino Superior.

DIMENSÃO 2 POLÍTICAS DE ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO

- **ENSINO REMOTO EMERGENCIAL - ERE**

Desde o início da pandemia do Covid-19, conforme relatos anteriores, em uma semana da suspensão das aulas presenciais a IES já estava operacionalizando as aulas no ambiente Ensino Remoto Emergencial – ERE, por meio do uso da Plataforma BlackBoard Collaborative Ultra, viabilizando aulas em tempo real, para a graduação e pós.

Esse recurso tem sido utilizado, até o presente relatório, em operacionalização e uso pela comunidade acadêmica, com êxito.

O recurso possibilita ao discente assistir a aula, posteriormente, por meio de seu acesso.

Trata-se de um facilitador que não substitui a presença do discente, em aula, conforme calendário disponibilizado, regularmente, pela IES.

Além das aulas, testes, tarefas e estudos têm sido conduzidos com o uso da plataforma de modo a continuar a missão de apoio e suporte aos discentes.

O sucesso do recurso e seu uso, desde março de 2020, asseguram a disponibilização da Plataforma para atividades acadêmicas, até e enquanto perdure a impossibilidade do ensino presencial pleno.

• ATUALIZAÇÃO DAS FORMAÇÕES NO MBA

Alinhados com as recomendações do Conselho Curador De Futuro, a IES houve por bem reformular os cursos oferecidos em pós-graduação por meio do MBA Executivo Athon, dividido em cinco núcleos, contando com 22 formações distintas, distribuídas em 360 horas aula por curso.



O núcleo Estratégia e Negócio conta com as formações:

- Desenvolvimento de Novos Negócios
- Gestão de Projetos
- Lean-Six Sigma-Green Belt
- Negócios Internacionais
- Planejamento Empresarial e Estratégia Competitiva
- Worldwide Logistics

O núcleo Finanças conta com as formações:

- Controladoria
- Executivo em Finanças
- Governança Corporativa e Compliance
- Mercado de Capitais
- Planejamento Tributário

O núcleo de marketing conta com as formações:

- E-Commerce
- Gestão de Marketing
- Gestão de Vendas e Trade Marketing
- Marketing de Serviços
- Marketing Digital

O núcleo pessoas conta com as formações:

- Equipes de Inovação
- Gestão Estratégica de Pessoas
- People Management by High Technologies

O núcleo tecnologia da informação conta com as formações:

- Business Intelligence & Analytics
- Cyber Security
- Gestão Estratégica da TI

• REVISÃO DE GRADE DE GRADUAÇÃO

No evento em que a CPA atendeu o convite da Direção da IES, do NDE e da Coordenação dos Cursos, objetivos foram traçados pelos participantes, tendo os principais listados a seguir:

- Manter sempre atualizados o modelo pedagógico, a grade curricular e as disciplinas, atendendo às demandas de mercado, cumprindo com os atos regulatórios vigentes, por meio de revisões periódicas dos PPC's.
- Proporcionar uma formação atualizada e inovadora, habilitando os discentes a superar os desafios pessoais e profissionais, gerando conhecimento lastreado em pesquisa.
- Desenvolver uma educação voltada para a sustentabilidade socioambiental, através do ensino, da pesquisa e da extensão.
- Neste contexto prover uma revisão da grade de disciplinas que compõe os diversos cursos oferecidos aos discentes.

As formações em graduação bacharelado e tecnológica estão com suas grades revisadas como forma de atender aos propósitos listados, acima, estando essencialmente alinhadas às diretrizes do Ministério da Educação e com as demandas do mundo dos negócios.

Cabe destacar, na revisão da grade de graduação, a nova disciplina oferecida pela IES, onde foi verificado o interesse dos discentes que se manifestaram, a respeito do benefício que a disciplina lhes entregou para a formação.

A disciplina é "MENTORING": PROJETO DE VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL

MENTORING: PROJETO DE VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Ao final da disciplina, a partir da avaliação e alinhamento de: expectativas, competências e estratégias, o estudante deverá ser capaz de construir um plano de desenvolvimento de competências.

COMPETÊNCIAS À SEREM DESENVOLVIDAS

Atitude empreendedora, tomada de decisão, Processo de negociação, Comunicação interinstitucionais, Abertura ao aprendizado permanente, Pensar estrategicamente, Visão sistêmica e interdisciplinar, Postura Investigativa.

AGENDA

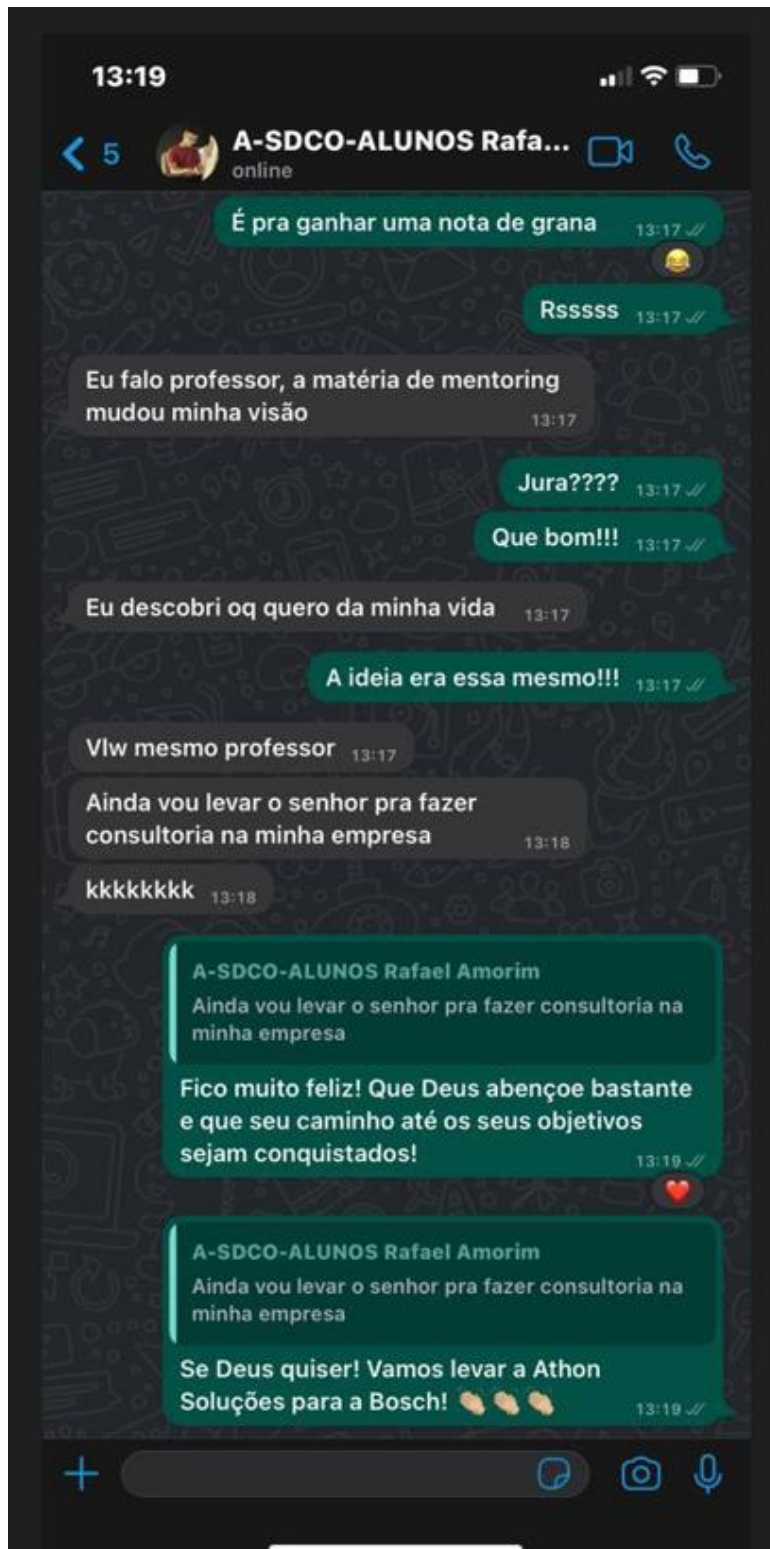
MÓDULO 1 - Entendimento dos conceitos de competências, habilidades e atitudes

MÓDULO 2 - Conhecimento e autoavaliação nas competências essenciais à liderança

MÓDULO 3 - Carreira Profissional – Empregabilidade e Empresabilidade

MÓDULO 4 - Futuro do Emprego

MÓDULO 5 - Construção do plano de desenvolvimento de competências



Boa noite Professor 11:05 pm

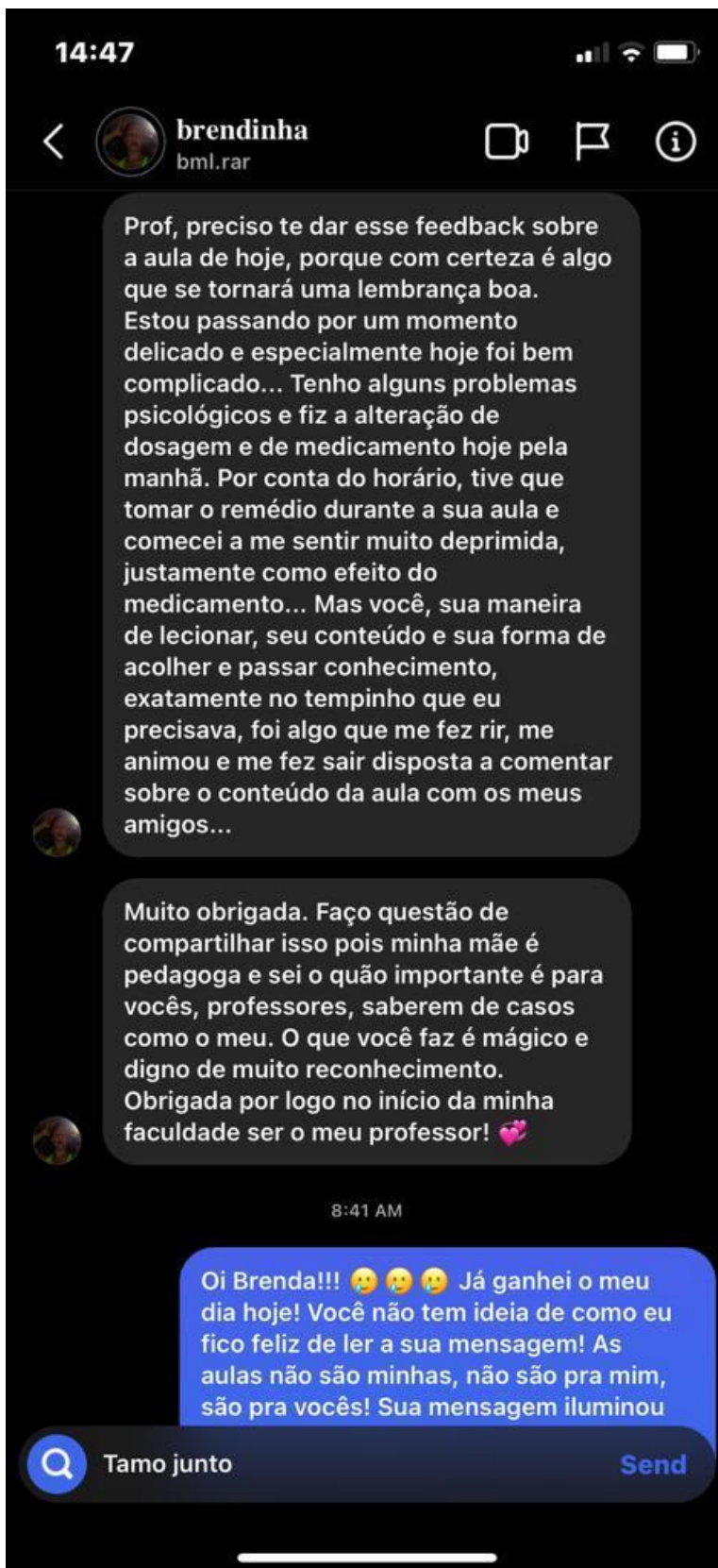
Me perdoe por não falar antes, mas eu não comentei mais com você sobre a palestra, é que eu estou com ideias e planos, estou planejando e estudando. Não importe o que eu decida, só quero agradecer o senhor, por querer me ajudar, por as vezes, eu acho que até sem imaginar, o senhor me ajuda, me ajudou a me amar mais, me valorizar mais e muitas outras coisas. Só pra você saber, eu só vou segunda e sexta na aula, porque é o senhor.

Eu admiro demais você, nem imagino todas as lutas que você enfrentou e ganhou, você parece um super herói pra mim.

Muito obrigada por tudo Buria.

Tenha uma ótima noite 🌟

11:05 pm



• AVALIAÇÕES E RECONHECIMENTO DE CURSOS - MEC

No período de julho a junho, deste ano, a IES teve avaliados os cursos de graduação, sendo uma autorização e três reconhecimentos de formações, com as notas a seguir:

- Estética – Autorização – Conceito 4 – 2021/2
- Produção Fonográfica – Reconhecimento – Conceito 4 – 2022/1
- Fotografia – Reconhecimento – Conceito 4 – 2022/1
- Engenharia da Computação – Reconhecimento – Conceito 4 – 2022/1

- **SELO OAB**

Mais uma vez, a Athon Ensino Superior recebeu o Selo de Qualidade OAB Recomenda.

A premiação ocorreu na sede da OAB, no Distrito Federal, onde a certificação foi entregue à IES.

Estiveram presentes para recepção da honraria o M.D. Diretor Geral da Athon Ensino Superior Prof. Sandro Vidotto e a Coordenadora dos Cursos de Direito Profa. Dra. Daniele Pavin.

Na cerimônia foi destacada a importância da premiação focada em contribuir para garantia da qualidade do ensino de direito, em território nacional.



Equipe OAB com Profa. Daniele Pavin e Prof. Sandro Vidotto



Profa. Daniele Pavin – Prof. Sandro Vidotto



Prof. Sandro Vidotto – Diretor Geral Athon Ensino Superior

DIMENSÃO 3 RESPONSABILIDADE SOCIAL

Athon Soluções mencionada na dimensão Organização e Gestão, cumpre papel de relevância nesta dimensão, quando endereça oportunidades da sociedade civil, envolvendo empresariado, egressos e estagiários, no desenvolvimento de soluções para os ambientes de negócio e mentoria para o aprimoramento de estagiários e egressos, contribuindo de forma efetiva no desenvolvimento da sociedade como um todo.

Neste núcleo também se insere a Athon Soluções face à demanda da sociedade por ações dedicadas ao desenvolvimento das empresas e dos profissionais atuando, nos mercados, em quaisquer posições que vão de estágio à níveis executivos.

DIMENSÃO 4 COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

- **PALESTRAS**

Com a finalidade de estar presente, na sociedade civil, de forma mais expressiva junto aos discentes do ensino médio, a Athon Ensino Superior, por meio de palestras organizadas e dirigidas aos discentes, oferece-lhes, em várias unidades escolares da Região Metropolitana de Sorocaba, alinhada com as Coordenações de Cursos das IES, palestras orientativas em temas da atualidade.

Miopias na Escolha da Profissão, O Caminho da Psicologia e A Importância de Estudar, tem sido dois temas fortemente requisitados pela comunidade acadêmica de ensino médio, na região atendida pela IES.

- **PALESTRA MIOPIAS NA ESCOLHA DA CARREIRA PROFISSIONAL**







MIOPIAS

18.11.2021 11h00 às 12h00

Evento presencial

Av. Varaguera nº 645 - Guaçu
Anglo São Roque

"Descubra os pontos estratégicos para uma escolha bem-sucedida, navegue pelo mapa e inventário das suas capacidades"

Palestrante: Sandro Vidotto
Administrador de empresas, educador, escritor, executivo, consultor, treinador e conferencista.











- **PALESTRA A IMPORTÂNCIA DE ESTUDAR**











- **PALESTRA O CAMINHO DA PSICOLOGIA**



- **CEM ANOS DO RÁDIO, NO BRASIL**



- **100 anos do Rádio no Brasil – Parceria AESP - ATHON**

Associação das Emissoras de Rádio e Televisão do Estado de São Paulo

Transcrição de Material Elaborado Pela Profa. Ms. Quelen C. F. A Torres Coordenadora da Escola de Comunicação e Design ATHON:

ABRE ASPAS

APRESENTAÇÃO

Considerada uma paixão nacional, o rádio é um dos principais meios de comunicação do país. Segundo o Ministério das Comunicações, atualmente o Brasil conta com mais de 10.000 emissoras de rádio AM e FM ativas.

De acordo com uma pesquisa realizada pelo Kantar Ibope Media em 2020, o rádio é ouvido por 80% da população nas 13 regiões metropolitanas do país. Dos ouvintes, três a cada cinco escutam rádio todos os dias.



Apresentação AESP 2022

A AESP - Associação das Empresas de Rádio e Televisão do Estado de São Paulo – entidade que representa cerca de 409 emissoras de rádio no estado, desenvolveu um projeto para comemorar os 100 anos do rádio no Brasil, entre as ações está o AESP Talks.

O AESP TALKS compreende encontros virtuais transmitidos ao vivo pelo Youtube e o Facebook que tem como objetivo, além de comemorar o centenário do rádio, aproximar o meio do público jovem.

As “Lives” apresentaram temas como história, evolução e futuro do rádio no Brasil.

Ao todo, foram 37 encontros, realizados em parceria com IES como Unicamp, PUC Campinas, USP, FAAP, ESPM e Athon Ensino Superior, conforme ilustra a figura a seguir:



AESP TALKS LIVE ESPECIAL
ENCONTRO DE PROFISSIONAIS

- Encontros virtuais transmitidos pelo canal do Youtube e Facebook
- Toda quarta-feira
- Início 23/03
- Término 30/11
- Das 11 às 12 horas

A relação do jovem com os meios de comunicação está se modificando principalmente devido à introdução das novas tecnologias na sociedade contemporânea. Os encontros comemorativos tem como objetivo apresentar a história do rádio no Brasil, mostrar sua evolução e discutir o futuro deste veículo apaixonante, principalmente para o público mais jovem.

Participação Especial



UNICAMP USP Athon ESPM FAAP PUC



AESP ASSOCIAÇÃO DAS EMISSORAS DE RÁDIO E TELEVISÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO



100 ANOS DO RÁDIO NO BRASIL

Parceiros AESP TALKS

A Athon Ensino Superior se responsabilizou por 15 dos 37 encontros, nos quais professores e egressos discutiram temas como Produção, História e Gestão de Rádio.

OBJETIVOS

- Comemorar os 100 anos do rádio no Brasil.
- Aproximar o rádio do público jovem.
- Discutir temas como história, evolução e futuro do rádio no Brasil.

PROGRAMAÇÃO ASEP TALKS

PALESTRANTES – ATHON ENSINO SUPERIOR

Data: 30 março de 2022.

- **Luiz Guilherme Leite Amaral**

Area: Criação de jingles

Tema: Por que o jingle não morre?

Currículo: Mestre em Comunicação e Cultura, Bacharel em Comunicação Social, produtor de conteúdo e criador de jingles.

Data: 06 de abril de 2022.

- **Andréa Sanhudo Torres**

Área: História do Rádio - Rádio e Política

Tema: O projeto estadonovista para o ideal de cidadania

Currículo: Jornalista, mestre em História e doutora em Educação.

Docente do Eixo de Comunicação da Athon Ensino Superior. Diretora de Comunicação do Comitê de Direitos Humanos e Cidadania de Sorocaba (Comdhuc).

Atuação em meios impressos, assessoria de comunicação e produção de canais de comunicação organizacionais. Autora do Livro “Impressa: Política e Cidadania”.

Data: 13 abril de 2022.

- **Felipe Colenci**

Área: Produção e Criação de Áudio

Tema: Inovação e tecnologia nas produções de áudio

Currículo: Publicitário, Proprietário do estúdio FUZZR, criador e produtor de música, jingle, "sound" design, "foley", locução ou gravação de artistas.

Data 27 abril de 2022.

- **Vebis Junior**

Área: Podcast

Tema: A herança da rádio no planejamento dos podcasts

Currículo: Cineasta, mestre em artes visuais pela Unesp, docente na Athon Educacional e no programa de pós-graduação da Universidade Anhembi Morumbi.

Podcaster em Cinema na equipe do site Cinemaqui e no podcast Vozes da Força e pesquisador do cinema underground paulistano da "Boca do Lixo".

Foi redator na Turner em Digital dos canais Space Brasil e TNT Brasil.

Data: 18 maio de 2022.

- **Valter César Calis**

Área: Comercialização, Operação, Produção para rádio

Tema: Comercialização, Operação, Produção de rádio

Currículo: Graduado em Comunicação Social e especialização MBA em Vendas e Trade Marketing.

É professor de Rádio na ATHON- Ensino Superior.

Foi Gerente de Produção e Operações na Fundação Padre Anchieta, RÁDIO TV CULTURA, locutor nas emissoras: 103 FM, JOVEM PAN e METROPOLITANA FM. Atualmente Diretor de Marketing da BAND FM – Sorocaba.

Data: 25 maio de 2022

- **Andréa Sanhudo**

Área: História do Rádio

Tema: História do Rádio

Currículo: Jornalista, mestre em História e doutora em Torres Educação.

Docente do Eixo de Comunicação da Athon Ensino Superior.

Diretora de Comunicação do Comitê de Direitos Humanos e Cidadania de Sorocaba (Comdhuc).

Atuação em meios impressos, assessoria de comunicação e produção de canais de comunicação organizacionais. Autora do Livro "Imprensa: Política e Cidadania".

Data: 01 junho de 2022

- **Camilo Cutri de Leles**

Área: Business Intelligence

Tema: A presença do rádio nas Mídias digitais

Currículo: Possui graduação em Comunicação Social Publicidade e Propaganda.

Tem especializações em MBA com ênfase em Trends & Innovation e MBA com ênfase em Marketing Digital pela ATHON Ensino Superior. Coordena a área de Marketing Digital na Saint-Gobain.

Atualmente é professor de Marketing Digital da ATHON Ensino Superior.

Data: 08 junho de 2022

- **Aparecida Matilde Haddad**

Área: Jornalismo

Tema: Das ondas às telas: Alguns estudos de casos da convergência do rádio regional

Currículo: Possui graduação em Comunicação Social e Jornalismo.

É mestra em Comunicação e Cultura.

Atualmente é professora de Jornalismo Multimídia na ATHON Ensino Superior e Produtora de Conteúdo, na Eko digital.

Data: 15 junho de 2022.

- **Fábio Marchetti**

Área: Propaganda no Rádio

Tema: Propaganda no Rádio

Currículo: Formado em Comunicação Social pela ESAMC Sorocaba, Pós-graduado em Trends & Innovation pela mesma instituição.

Iniciou a carreira de Publicitário trabalhando como Executivo de Contas em agências de comunicação.

Mestrando em Marketing Digital e Big Data pela Universidade Europeia do Atlântico UNEATLANTICO.

Trabalhou como Executivo de Negócios na Record TV Paulista.

Professor nos cursos de graduação e Pós-Graduação do CEUNSP e no MBA Executivo Athon.

Atual Presidente da Associação dos Profissionais de Propaganda de Sorocaba e Sócio na Kite Estratégias Digitais onde é CVO e responsável por novos negócios.

Data: 29 junho de 2022

- **Luiz Carlos Rodrigues**

Área: Produção de Áudio

Tema: Do analógico ao digital - Criatividade e Facilidade

Rua da Penha, 1181 - CEP18010-004
Centro Sorocaba SP - 15 30425000
www.athonedu.com.br

Currículo: Mestre em comunicação e cultura, licenciatura plena em português e inglês, Professor de Produção de áudio na ATHON – Ensino Superior, Coordenador técnico LabCom Uniso, diretor artístico de rádio, radialista, locutor e operador de gravações.

Data: 13 de julho de 2022

- **Sílvia Luís Galvim**

Área: Promoções e Eventos

Tema: O novo radio

Currículo: Especialista em Marketing - MBA Executivo em Gestão de Marketing
Bacharel em Administração de Empresas

Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda
Diretor Acadêmico da Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação (ESAMC) da unidade de São Paulo

Diretor de Marketing da Cliens Eventos e Promoções

Docente nos cursos de pós-graduação da Athon Ensino Superior e da Universidade de Araras (UNIARARAS).

Data: 27 julho de 2022.

- **Luiz Buriel**

Área: Pesquisa, CRM e Business Intelligence

Rua da Penha, 1181 - CEP18010-004
Centro Sorocaba SP - 15 30425000
www.athonedu.com.br

Tema: Pesquisa, CRM e Business Intelligence

Currículo: Possui mestrado em Comunicação e Cultura e graduação em Administração de Empresas pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo FGV. Professor de Marketing, Pesquisa, Vendas e Finanças na ATHON Ensino Superior de CRM – Database Marketing.

Foi Diretor financeiro da CIC Vest Informações e Serviços LTDA, Gerente de Marketing e Produtos do Serasa, Gerente da Divisão de Treinamento Publicidade e Marketing da Trevisan Auditores e Consultores, Vice-presidente da Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade, ANEFAC e professor na Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Brasil.

Data: 03 agosto de 2022

- **Bruna Muraro**

Área: Produção de Radio

Tema: Nova geração do Rádio: Voz e Linguagem

Currículo: Graduada em Comunicação Social.

Foi vendedora até começar no rádio em 2014.

Foi apresentadora de rádio nos programas Breakfast e Na Noite, na Rádio Ipanema.\ e atualmente apresentadora.

É produtora na Band Fm Sorocaba.

Data: 10 agosto de 2022.

- **Alexandre Henrique Batista**

Área: Produção de Videoclipes

Tema: Do rock ao sertanejo – As curiosidades das produções de videoclipes.

Currículo: É um roteirista e diretor brasileiro.

É proprietário de uma produtora de videoclipes: a Fx Render desde 2010.

É uma das maiores referências em videoclipes, no Brasil.

Em 2010, inaugurou a produtora Fx Render, rapidamente se tornou referência na produção de videoclipes musicais transitando entre todos os gêneros desde: NX Zero, Strike, Fresno, Gloria, Shaman, Mafalda Minnozzi, Fernando e Sorocaba, Marcos e Belutti, Thaeme e Thiago, Luan Santana, Lucas Lucco, Israel Novaes, Michel Teló, Wesley Safadão e muitos outros.

Formado em propaganda e marketing, com pós-graduação em marketing digital.

Atua no mercado de produção audiovisual desde 1990.

Docente na Athon Ensino Superior.

É roteirista e diretor de filmes publicitários, curtas, documentários e videoclipes.

Em 2014 ganhou o prêmio Multishow de melhor clipe TVZ com o sucesso “Te esperando” do Luan Santana e o prêmio do Youtube Brasil com o clipe do Lucas Lucco “Mozão”.

Data: 31 de agosto de 2022.

- **Fernando Simone Sales**

Área: Estratégia da Comunicação

Tema: Sound branding: A importância do som na construção da marca.

Currículo: Graduado em Publicidade e Propaganda, pós-graduado com MBA Executivo, formação Trends & Innovation (Tendências e Inovação) pela ATHON – Ensino Superior.

Professor da disciplina Gestão da Comunicação com o Mercado da disciplina de Branding e Estratégia de Comunicação.

EXIBIÇÃO

As “Lives” são transmitidas pelo canal da AESP no Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC3objvtpzosh-BMiosfRRVw>.

FECHA ASPAS



The screenshot displays the YouTube channel page for AESP Radiodifusão. The channel has 520 subscribers. The main banner features the 'AESP TALKS' logo and the text 'ENCONTRO DE PROFISSIONAIS LIVE ESPECIAL QUARENTENA'. Below the banner, there are navigation tabs for 'INÍCIO', 'VÍDEOS', 'PLAYLISTS', 'COMUNIDADE', 'CANAIS', and 'SOBRE'. The 'Envios' section shows a list of recent videos:

Video Title	Views	Upload Date
AESP TALKS - 100 anos do Rádio no Brasil - Inovação e...	52 visualizações	Transmitido há 2 dias
AESP TALKS - 100 anos do Rádio no Brasil - Rádio e...	68 visualizações	Transmitido há 9 dias
AESP TALKS - 100 anos do Rádio no Brasil	82 visualizações	Transmitido há 2 semanas
AESP TALKS - 100 anos do Rádio no Brasil	86 visualizações	Transmitido há 3 semanas
1º Encontro comemorativo do comitê Técnico AESP "1...	232 visualizações	Transmitido há 1 mês

- **CONNECT ATHON**

Evento de expressiva importância para a comunidade acadêmica, aí incluída a sociedade, composto de eventos presenciais para enriquecer o experimento acadêmico dos discentes.

Transcrição de material disponibilizado pela Professora. Quelen Torres

ABRE ASPAS



Profa. Ms. Quelen Cristina Frutuoso Amaral Torres

Prof. Ms. João Batista Neroni Junior

INTRODUÇÃO

O Connect Athon é a Semana de Comunicação da Escola de Comunicação e Design da Athon Ensino Superior.

O evento, que reúne profissionais das áreas de Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Design Gráfico, Design de Moda, Fotografia, Produção Fonográfica e Produção audiovisual, é gratuito e aberto ao público.

O Connect, que teve a sua primeira edição em 2013, tem como objetivo discutir as principais tendências do setor e aproximar os alunos da Athon dos profissionais e da dinâmica do Mercado.

A cada ano é escolhido um tema principal que será abordado em todas as vertentes da comunicação.

O tema escolhido para a edição de 2022 foi “Tecnologias da Comunicação e Transformação Social, conforme ilustra a figura 1.



The banner features the 'connect athon' logo at the top left, with a navigation menu for 'Sobre o evento', 'Palestrantes', and 'Programação' at the top right. A central circular graphic contains the event title 'connect athon' and the dates '09 A 13 DE MAIO DE 2022'. Below this, the theme 'TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL' is displayed. A purple section at the bottom provides further details: 'Connect Athon 2022 De 9 à 13 de Maio', 'Palestras Presenciais, Workshops, Mídia Point e Ação Social', and a description of the event's content and theme.

Figura 1 Connect Athon

Após 2 anos de pandemia, em 2022 o evento voltou a ser presencial.

Para facilitar a participação de alguns palestrantes de outros estados, algumas palestras foram ministradas pela plataforma Blackboard e transmitidas, ao vivo, nas salas físicas destinadas ao evento.

O Evento foi executado com auxílio de alunos das escolas de comunicação e negócios que puderam vivenciar a prática da organização e realização de um evento.

OBJETIVOS

- Promover ampla discussão sobre as tendências no Mercado de Comunicação em âmbito regional e nacional.
- Proporcionar ao corpo discente e docente uma interação direta com profissionais de Mercado.
- Ampliar os conhecimentos e percepções dos discentes sobre as mais diversas áreas de atuação no mercado de Comunicação.
- Proporcionar aos alunos a vivência prática da organização de um evento.

PROGRAMAÇÃO 2022

O evento que ocorreu entre os dias 9 e 13 de maio de 2022 contabilizou 54 palestrantes, em 38 palestras e 5 workshops, além de uma feira com mais de 25 expositores conforme ilustram as figuras, a seguir:

 [Sobre o evento](#) | [Palestrantes](#) | [Programação](#)

 **09/05**
SEGUNDA-FEIRA

<p>Gisele Paula A experiência do cliente como diferencial de marca 09/05 • segunda-feira • 19:30</p>	<p>Carolina Abelin Fazendo Telejornalismo no Streaming 09/05 • segunda-feira • 19:30</p>	<p>Prof. Dr. Alexandre Del Rey - Diretor Presidente e Fundador da I2AI O que é Metaverso e porque virou tendência? 09/05 • segunda-feira • 19:30</p>
<p>Danielle Faro Oliveira e Mario Cezar Oliveira Ter dinheiro é uma questão de comportamento 09/05 • segunda-feira • 19:30</p>	<p>Nathana Alcantara Growth Hacking: Ou você está crescendo, ou você está morrendo 09/05 • segunda-feira • 19:30</p>	
<p>Michel Martinez Navarro - Consumer Marketing Unilever A digitalização do PDV 09/05 • segunda-feira • 21:00</p>	<p>Lais Machado WORKSHOP: Coloração pessoal e o poder na moda 09/05 • segunda-feira • 21:00</p>	<p>Valeria Mello e Camila Grando - RH Sorocaba Refrescos Empregabilidade e o mundo digital 09/05 • segunda-feira • 21:00</p>
<p>Mariana Martins e Fernanda Burattini Assessoria de Imprensa e o relacionamento com a mídia 09/05 • segunda-feira • 21:00</p>	<p>Rodrigo Mattos Direção Criativa no audiovisual 09/05 • segunda-feira • 21:00</p>	

Figura 1: Programação 9 de maio

 **10/05**
TERÇA-FEIRA

Oficina da Costura
Workshop: Faça seu Kimono
10/05 - terça-feira - 19:30

MÍDIA POINT
Exposição de diversas empresas de área de comunicação. Não é necessário fazer inscrição.
Das 19:00 às 22:30.

CONFIRA OS EXPOSITORES:



Figura 2 - Programação dia 10 de maio



11/05
QUARTA-FEIRA

Luiz Guilherme Leite Amaral
Workshop Redação Publicitária
11/05 • quarta-feira • 18:30

Clovis Castanho - Broders TV
Imersividade: Metaverso, Tecnologias, Desafios e Projeções
11/05 • quarta-feira • 19:30

Joaquim Paiffer - ATOM
Profissão Trader
11/05 • quarta-feira • 19:30

Karoline Mayumi Kamonsek - Comvida
WORKSHOP de Embalagem
11/05 • quarta-feira • 21:00

Fernando Ruocco e Gustavo Cândido Reis Silva - Sócios da Rocky.Monks
Intraempreendedorismo
Empreendedorismo de carreira
11/05 • quarta-feira • 21:00

Daniela Golfieri - Renova Comunicação Ambiental
Os desafios do telejornalismo na era digital
11/05 • quarta-feira • 19:30

Natalia Sol
Do Zero ao eu que fiz
11/05 • quarta-feira • 19:30

Marcia Mantovani - Gerente de Marketing CPFL
Como a tecnologia tem ajudado a aprimorar o relacionamento e a satisfação dos clientes
11/05 • quarta-feira • 21:00

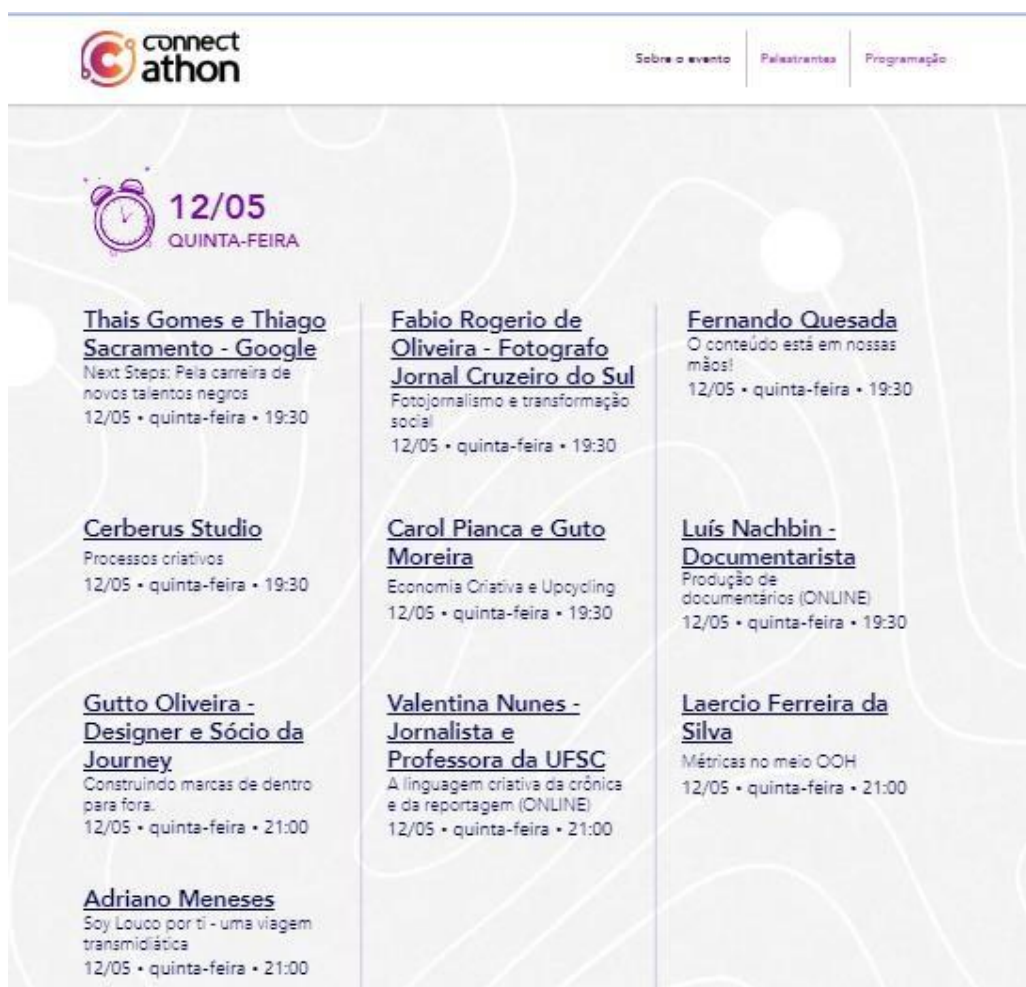
Epitácio Pessoa
O Fotojornalismo e sua importância na transformação do ser Humano
11/05 • quarta-feira • 21:00

Rodrigo Moreno - Diretor Financeiro da Market Up
Universo B2B - Como se comunicar com esse Público
11/05 • quarta-feira • 19:30

Priscilla Thibes Pizzol
Reposicionamento no Varejo de Moda
11/05 • quarta-feira • 21:00

Rodrigo Rubilo - co-fundador do Instituto Elos
Transformação em Comunidade
11/05 • quarta-feira • 21:00

Figura 3 - Programação dia 11 de maio



connect athon Sobre o evento Palestrantes Programação

12/05
QUINTA-FEIRA

Thais Gomes e Thiago Sacramento - Google Next Steps: Fez carreira de novos talentos negros 12/05 • quinta-feira • 19:30	Fabio Rogerio de Oliveira - Fotografo Jornal Cruzeiro do Sul Fotojornalismo e transformação social 12/05 • quinta-feira • 19:30	Fernando Quesada O conteúdo está em nossas mãos! 12/05 • quinta-feira • 19:30
Cerberus Studio Processos criativos 12/05 • quinta-feira • 19:30	Carol Pianca e Guto Moreira Economia Criativa e Upcycling 12/05 • quinta-feira • 19:30	Luís Nachbin - Documentarista Produção de documentários (ONLINE) 12/05 • quinta-feira • 19:30
Gutto Oliveira - Designer e Sócio da Journey Construindo marcas de dentro para fora. 12/05 • quinta-feira • 21:00	Valentina Nunes - Jornalista e Professora da UFSC A linguagem criativa da crônica e da reportagem (ONLINE) 12/05 • quinta-feira • 21:00	Laercio Ferreira da Silva Métricas no meio OOH 12/05 • quinta-feira • 21:00
Adriano Meneses Soy Louco por ti - uma viagem transmidiática 12/05 • quinta-feira • 21:00		

Figura 4 - Programação dia 12 de maio



13/05
SEXTA-FEIRA

Karymy D Aurea Gonçalves
Workshop de Lettering
13/05 • sexta-feira • 18:30

João Ciaco - O Plano
Estratégias de Marketing, estratégias de sentido: inovação, comunicação e semiótica
13/05 • sexta-feira • 19:30

Filipe Gamba - Apresentador da Rádio Gaúcha, Professores da Athon e Convidados
Rádio no Brasil: 100 anos de história
13/05 • sexta-feira • 19:30

Maike Robert - Presidente e Fundador das Startups Onne.Link e AppTicket
Jeito Startup de fazer as coisas
13/05 • sexta-feira • 21:00

Paulo Grohmann e Paulo Lisboa - Ludi.ko
Criatividade Fora da Agência
13/05 • sexta-feira • 21:00

Ricardo Monteiro - CSO/COO da Tunad
Moment Marketing: o caso 888 2022
13/05 • sexta-feira • 19:30

Andrea Gaspar
Mindful Learning - Aprendizagem Consciente
13/05 • sexta-feira • 19:30

Fabio Marchetti - Kite Digital e Presidente da APP Sorocaba
Dignsights, transformando dados de mercado em estratégias de sucesso.
13/05 • sexta-feira • 21:00

Marcos Hiller
Como construir projetos de branding que emocionam
13/05 • sexta-feira • 19:30

Patricia Suzuki - Nova Fala Digital
Coprodução de infoprodutos, como aplicar o marketing digital para vender online
13/05 • sexta-feira • 21:00

Figura 5 - Programação dia 13 de maio

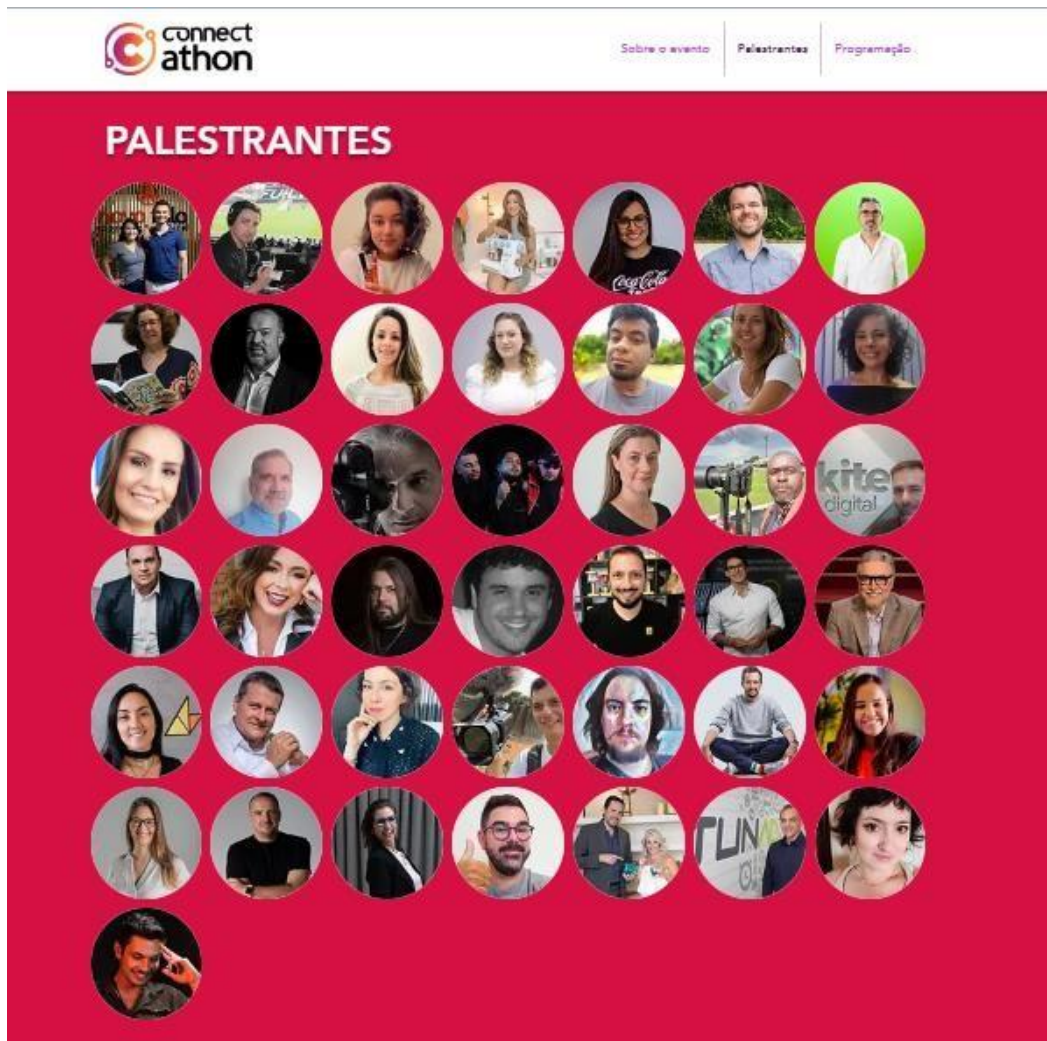


Figura 6 - Palestrantes do Connect Athon 2022

RESULTADOS

As inscrições do evento foram realizadas pela plataforma Even3 que contabilizou 1180 participantes, destes 804 se registraram como alunos, 218 como público externo e 158 participantes não marcaram nenhuma opção.

O controle de acesso às palestras e workshops também foi realizado pela plataforma Even3 via QRCode apresentado na entrada. Desta forma, a plataforma registrou cerca de 1638 credenciamentos durante o Connect Athon, sendo que uma pessoa poderia participar de

mais de uma palestra no mesmo dia.

Os números não contabilizam o acesso ao Midia Point, uma vez que não se fazia necessário o cadastramento para participar de Feira.

Lista de inscrições por Palestra/Workshop

Palestra – Workshop	Data	Inscritos
WORKSHOP: Coloração pessoal e o poder na moda	09/05/2022	62
A experiência do cliente como diferencial de marca.	09/05/2022	209
O que é Metaverso e por que virou tendência?	09/05/2022	106
Fazendo Telejornalismo no Streaming	09/05/2022	41
Ter dinheiro é uma questão de comportamento.	09/05/2022	91
A Digitalização do PDV	09/05/2022	82
Direção Criativa no Audiovisual	09/05/2022	89
Growth Hacking: Ou você está crescendo, ou você está morrendo	09/05/2022	62
Empregabilidade e o mundo digital	09/05/2022	138
Assessoria de Imprensa e o relacionamento com a mídia	09/05/2022	33
WORKSHOP da Oficina da Costura: Faça seu Kimono	10/05/2022	6
WORKSHOP de Embalagem	11/05/2022	56
WORKSHOP de Redação Publicitária	11/05/2022	40
O Fotojornalismo e sua importância na transformação do ser Humano	11/05/2022	40
Os desafios do telejornalismo na era digital	11/05/2022	55
Universo B2B - Como se comunicar com esse Público	11/05/2022	89
Imersividade: Metaverso, Tecnologias, Desafios e Projeções	11/05/2022	109
Do zero ao eu que fiz	11/05/2022	62
Reposicionamento no Varejo de Moda	11/05/2022	29
Como a tecnologia tem ajudado a aprimorar o relacionamento e a satisfação dos clientes	11/05/2022	201
Profissão Trader	11/05/2022	208
Transformação em Comunidade	11/05/2022	40
Intraempreendedorismo & Empreendedorismo de Carreira	11/05/2022	88
Fotojornalismo e transformação social	12/05/2022	57
O Conteúdo está em nossas mãos!	12/05/2022	84
Processos Criativos	12/05/2022	92

Economia Criativa e Upcycling	12/05/2022	102
Construindo Marcas de dentro pra fora	12/05/2022	114
Métricas no meio OOH	12/05/2022	53
Soy Louco por ti - Uma viagem transmidiática	12/05/2022	84
A linguagem criativa da Crônica e da Reportagem	12/05/2022	40
Produção de Documentários	12/05/2022	40
Google Brasil Next Steps: Pela Carreira de Novos Talentos Negros	12/05/2022	166
WORKSHOP de Lettering	13/05/2022	13
Estratégias de Marketing, estratégias de sentido: Inovação, comunicação e semiótica	13/05/2022	105
Moment Marketing: o Caso BBB 2022	13/05/2022	191
Como construir projetos de branding que emocionam	13/05/2022	85
Rádio no Brasil: 100 anos de história	13/05/2022	45
Mindfull Learning - Aprendizagem Consciente	13/05/2022	42
Jeito Startup de fazer as coisas	13/05/2022	99
Diginsights, transformando dados de mercado em estratégias de sucesso.	13/05/2022	80
Coprodução de infoprodutos. Como aplicar o Marketing Digital para vender online.	13/05/2022	65
Criatividade Fora da Agência	13/05/2022	56

O assunto também foi para as redes sociais entre palestrantes e alunos.



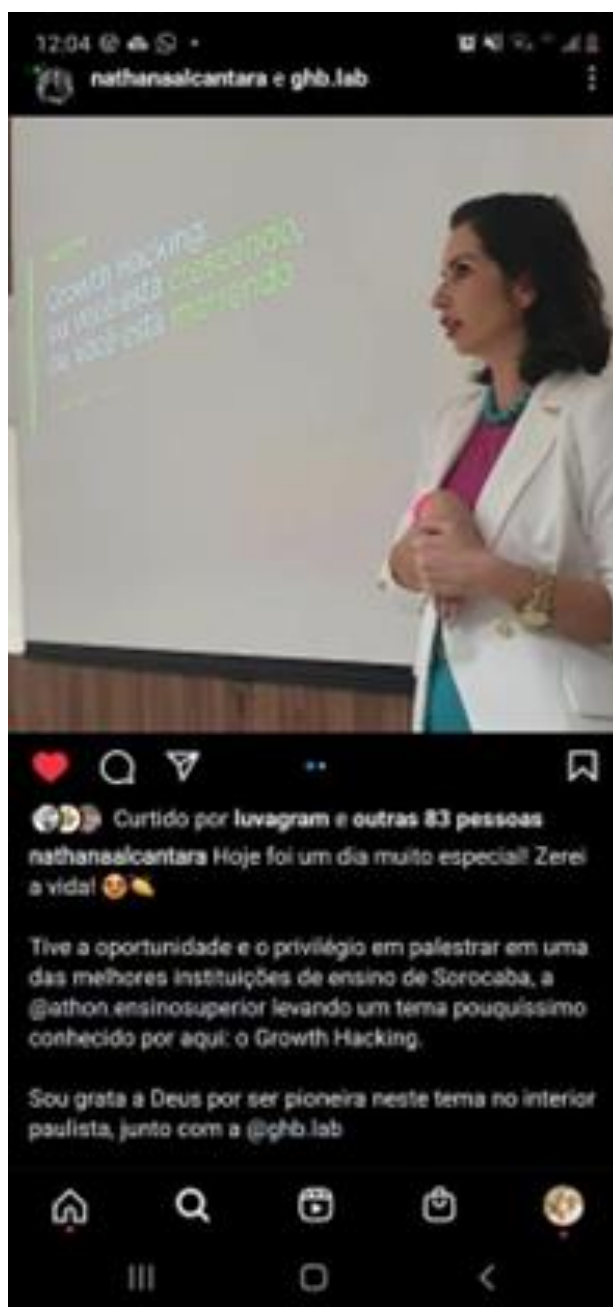












Em mídia: <https://www.abcdacomunicacao.com.br/socios-do-grupo-raccoon-farao-palestra-no-centro-universitario-athon-evento-e-gratuito-e-aberto-ao-publico/>



Home > Live Marketing > Eventos

Sócios do Grupo Raccoon farão palestra no Centro Universitário Athon; evento é gratuito e aberto ao público

por Redação ABCCOM — 07/05/2022 em Eventos



Band Multi

Faculdade de Sorocaba tem palestras gratuitas na área de Comunicação

Semana de Comunicação vai até a próxima sexta-feira (13/05)

Cida Haddad
09/05/2022 - 18:41 - Atualizado em 10/05/2022 - 11:25

Mais lidas

- 1 Hulk brilha e Atlético-MG tem vantagem contra o Flamengo na Copa do Brasil
- 2 Em noite iluminada, Corinthians goleia o Santos na Neo Química Arena
- 3 Novo Cangaço: assaltantes atacam agência bancária em Itajubá (MG)
- 4 Sorteio da Mega-Sena 2493 acumula e pode pagar R\$ 80 milhões

<https://www.band.uol.com.br/band-multi/campinas-e-regiao/noticias/faculdade-de-sorocaba-tem-palestras-gratuitas-na-area-de-comunicacao-16510536>



Entre os dias 9 e 13 de maio, a Universidade Athon, na unidade Sorocaba, sediará a nona edição do **Connect Athon**, maior evento de comunicação de Sorocaba, repleto de palestras e workshops, além de um Mídia Point para networking e exposições. Dentre os convidados para os cinco dias de evento, está Luiz Fernando Ruocco, sócio e Diretor de Operações no **Grupo Raccoon**, um dos principais grupos de agências full digital da América Latina, que fará uma palestra exclusiva no dia 11, quarta-feira, às 21h. Ao lado dele também participa Gustavo Cândido Reis Silva, sócio e Head de Operações na **Rocky.Monks**, uma das empresas que compõem o Grupo Raccoon. O tema geral do Connect Athon é “Tecnologias da Comunicação e Transformação Social”, e a participação de Gustavo e Fernando tratará de Intraempreendedorismo e empreendedorismo de carreira. “Traremos exemplos reais de como ser uma pessoa agente de mudança dentro dos ambientes em que se está inserido”, afirma Ruocco. “Nosso objetivo é que as pessoas presentes possam sair com referências para serem criativas ao propor novas soluções para antigos problemas”, completa Gustavo.

A participação no evento é gratuita e aberta ao público, mas é necessária inscrição online no link: <https://www.even3.com.br/connectathon22/>. Além disso, o participante também precisa se inscrever para as palestras e atividades que deseja participar. O evento conta com um espaço com estandes de diversas empresas de Comunicação e Marketing e para entrar nesse espaço não é necessário cadastro. O evento começa na próxima segunda (9), a partir das 19h00.

Serviço: O que: Connect Athon Onde: Rua da Penha, 1181 – Centro – Sorocaba/SP Quando: 09 a 13 de maio Inscrição: Gratuita e online pelo link: <https://www.even3.com.br/connectathon22/> Mais informações sobre o evento: www.connectathon.com.br

<https://www.band.uol.com.br/band-multi/campinas-e-regiao/noticias/como-esta-o-mercado-da-comunicacao-16511675>



Band Multi

Como está o mercado da Comunicação?

Profissionais falam sobre a abrangência da área

Cida Haddad
15/05/2022 - 10:25 - Atualizado em 15/05/2022 - 10:31



Mais lidas

- 1 Hulk brilha e Atlético-MG tem vantagem contra o Flamengo na Copa do Brasil
- 2 Em noite iluminada, Corinthians goleia o Santos na Neo Química Arena
- 3 Novo Carangaço: assaltantes atacam agência bancária em Ilajubá (MG)
- 4 Sorteio da Mega-Sena 2493 acumula e pode pagar R\$ 80 milhões; veja dezenas
- 5 Veja previsão do horóscopo do dia: quinta-feira (23/06/2022)



FECHA ASPAS

O mercado da Comunicação passa por constantes mudanças. Para falar mais sobre a área e qual o perfil do profissional de hoje, **Band Multi** traz o presidente da Associação dos Profissionais de Propaganda de Sorocaba (APP), Fabio Marchetti, e a coordenadora da Escola de Comunicação e Design, da faculdade Athon Ensino Superior, a professora Quelen Torres, durante o evento Connect Athon:



Imagens: Fábio Correa

- **3º MÍDIA POINT**

Outro significativo evento a destacar é Mídia Point.

Transcrição de material disponibilizado pela Profa. Ms. Quelen Torres

ABRE ASPAS



INTRODUÇÃO

O Connect Athon é a Semana de Comunicação da Escola de Comunicação e Design da Athon Ensino Superior.

O evento, que reúne profissionais das áreas de Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Design Gráfico, Design de Moda, Fotografia, Produção Fonográfica e Produção Audiovisual, é gratuito e aberto ao público.

O Connect, que teve a sua primeira edição em 2013, tem como objetivo discutir as principais tendências do setor e aproximar os alunos da Athon dos profissionais e da dinâmica do Mercado.

A cada ano é escolhido um tema principal que será abordado em todas as vertentes da comunicação. O tema escolhido para a edição de 2022 foi “Tecnologias da Comunicação e Transformação Social, conforme ilustra a figura 1.



Figura 1 - Connect Athon 2021

Após 2 anos de pandemia, em 2022 o evento voltou a ser presencial e aconteceu nas instalações da Athon Ensino Superior, ocupando quadra, auditório e salas de aula simultaneamente.

O Connect Athon foi executado com auxílio de alunos das escolas de comunicação e negócios, que puderam vivenciar a prática da organização e realização de um evento.

O MÍDIA POINT

O Mídia Point é uma feira das empresas de comunicação de Sorocaba e região que acontece durante o Connect Athon.

Realizada no dia 10 de maio de 2022, a terceira Edição do evento contou com mais de 20 expositores entre agências de propaganda, veículos de comunicação e produtoras de áudio e vídeo.



Figura 2 – Divulgação do Mídia Point no Site do Connect Athon 2022

A Exposição acontece na quadra da Athon, é aberta ao público externo com entrada franca, também não há custo para os expositores.



Figura 3 – Mídia Point 2022

OBJETIVOS

- Apresentar aos alunos as empresas de comunicação da região de Sorocaba.
- Proporcionar ao corpo discente e docente uma interação direta com profissionais de Mercado.
- Ampliar os conhecimentos e percepções dos discentes sobre as mais diversas áreas de atuação no mercado de Comunicação.
- Proporcionar aos alunos a vivência prática da organização de eventos.



Figura 4 - Alunos da organização do Mídia Point 2022



Figura 5 - Rádio Jovem Pan No Mídia Point 2022



Figura 6 - Entrada do Mídia Point 2022



Figura 7 - Desfile de Moda



Figura 8 - Portal Band Mais e Radio E



Figura 9 - Bateria da Atlético Athomica

Listagem de Expositores

	empresa	contato
1	TV Band	wesley
2	Radio Band	Valter Calis
3	Kombi	Matheus Martins
4	TV TEM	Mariana
5	Jovem Pan	Marcos Alves
6	Kite Digital	Fabio Marchetti
7	Rocky monks	Oelder
8	Growth	Nathana
9	Maktub Comunicação	Adriane
10	CIEE	Valdir
11	Burh	Pana Junior
12	Imagem Outdoor	Fernando
13	Instituto Elo	Bruna
14	Etherna Treinamentos	Danielle Faro
15	Agenda Sorocaba	Leandro Florido
16	Comvida Embalagens	Juan Marques
17	Eko Digital	Cida Haddad

18	Fuzrr	Felipe Colenci
19	Eletromidia	Flavio Vecina
20	Matrix Fotos	Elson Yabiku
21	Global Estagios	Luiz Guilherme
22	Oficina da Costura	Karin
23	Sam's Club	Isabela
24	TV Sorocaba	Thais
25	Bikedoor	
26	Fabio Fogaça Motorsport	

• **RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL COM O PARQUE TECNOLÓGICO DE SOROCABA**

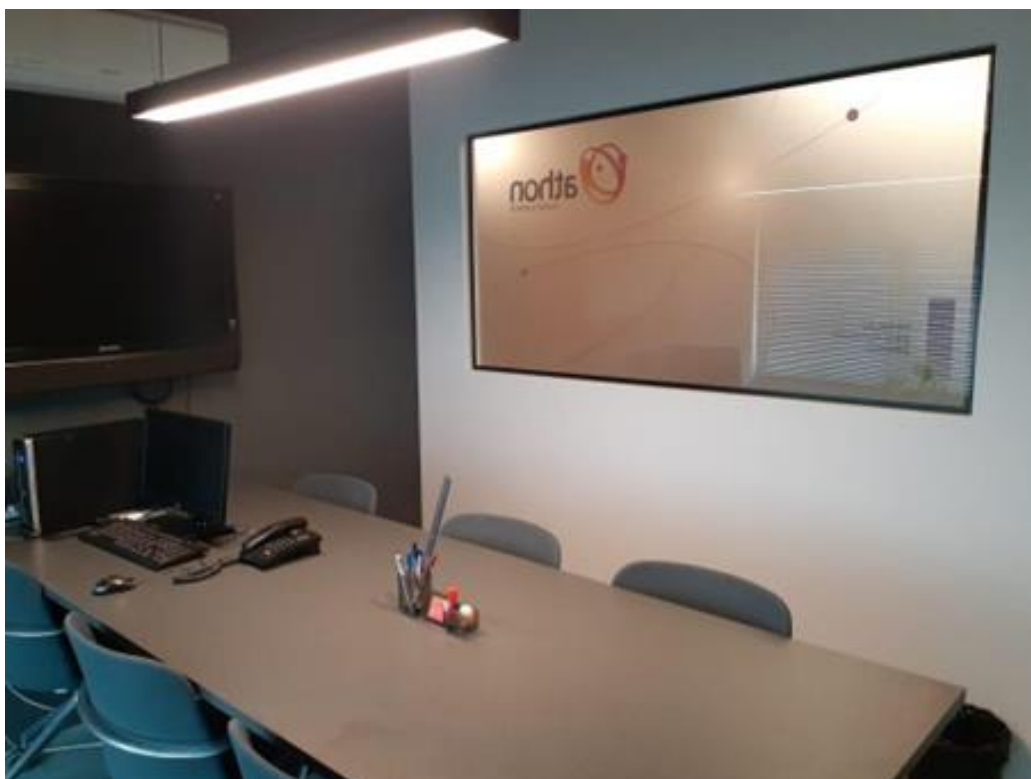
A partir do ano de 2021, por intermédio de convite realizado pelo Sr. Nelson Cancellara, Presidente do Parque Tecnológico de Sorocaba, nossa Instituição passou a ocupar o espaço posterior ao Co-Working na entrada da área da Administração do Parque com o intuito de participar do empreendimento tecnológico pela expertise ligada à preparação empresarial às exportações, em substituição às atividades anteriormente realizadas pelo Grupo de Estudos de Negócios Sustentáveis (GENS – ESAMC) que funcionou entre os anos de 2015 a 2020.

O intuito maior desta nova abordagem junto ao Parque Tecnológico de Sorocaba, promovido pela Prefeitura Municipal é o de orientar e auxiliar as empresas lá instaladas, assim como todas àquelas indicadas pela sua administração no tocante às possibilidades de exportação.

Para tanto as nossas instalações contam com infraestrutura compatível com esta função e foi denominada como NÚCLEO DE EXPORTAÇÃO ATHON ENSINO SUPERIOR.



Parque Tecnológico de Sorocaba



Espaço Athon Ensino Superior no Parque Tecnológico de Sorocaba

Por força desta aproximação, em abril de 2022, nossa instituição foi formalmente convidada a participar de dois conselhos junto à empresa contratada para administrar o Parque.

Neste sentido foi indicado o Prof. Angelo Pêpe Agulha como membro do Comitê Técnico Científico e o ex-professor Márcio Martins para compor o Conselho Fiscal da Inova Sorocaba, a respectiva empresa responsável pela administração do PTS.



Sorocaba, 06 de abril de 2022.

Of. 007/2022

Ilm^o Sr. Angelo Pepe Agulha
Athon Educacional

Assunto: Convite para participação no Conselho Fiscal da Agência de Desenvolvimento e Inovação de Sorocaba – Inova Sorocaba

A Agência de Desenvolvimento e Inovação de Sorocaba - Inova Sorocaba, pessoa jurídica de direito privado, qualificada como Organização Social pelo Decreto n^o 19.875, de 21 de março de 2012, inscrita no CNPJ sob o n^o 09.399.083/0001-08, com sede na cidade de Sorocaba-SP à Av. Itavuvu, n^o 11.777, CEP 18078-005, Distrito Industrial Norte, gestora do Parque Tecnológico de Sorocaba, vem por meio deste, **CONVIDAR**, a instituição de ensino Athon Educacional a participar do Conselho Fiscal, indicando membro para ocupar a referida função, sendo submetido a votação e aprovação do Conselho de Administração, conforme seção II, artigo 32 a 35 do Estatuto Social:

**SEÇÃO II*

DO CONSELHO FISCAL

Artigo 32 - O Conselho Fiscal, órgão de fiscalização da gestão financeira da INOVA SOROCABA, é constituído por 3 (três) membros, não remunerados, designados pelo Conselho de Administração, dentre profissionais que preferencialmente atuem na área de contabilidade, administração ou economia.

Artigo 33 - O Conselho Fiscal será presidido por um dos seus membros, escolhido na primeira reunião de cada mandato.

Página 1 de 3

Parágrafo 1º - Os membros do Conselho Fiscal exercerão as funções do cargo por 02 (dois) anos, podendo ser reconduzidos pelo Conselho de Administração.

Parágrafo 2º - Em casos de vacância, impedimento ou ainda ausência injustificada a duas reuniões consecutivas, dos membros efetivos e respectivos suplentes, o Conselho de Administração designará novos membros para completar o mandato.

Artigo 34 - O Conselho Fiscal reunir-se-á ordinariamente no término de cada semestre civil, e extraordinariamente quando se fizer necessário ou a pedido do Conselho de Administração.

Artigo 35 - Compete ao Conselho Fiscal:

I. Emitir parecer sobre as contas da INOVA SOROCABA constantes de demonstrações contábil-financeiras, sobre o Relatório Anual elaborado pela Diretoria Executiva e sobre as operações patrimoniais realizadas, para aprovação do Conselho de Administração;

II. Examinar o Balanço Anual, as contas e os atos econômicos e as demonstrações financeiras de cada exercício social e sobre elas emitir parecer;


III. Examinar os registros e os documentos legais da entidade, e indicar medidas corretivas;

IV. Lavrar e Registrar as atas do Conselho Fiscal seus pareceres e decisões;

V. Assessorar-se, sempre que necessário, de empresa de auditoria."

Sem mais para o momento, aproveitamos a oportunidade para renovar nossos protestos de elevada estima e consideração.

Cordialmente,



**AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO DE SOROCABA - INOVA
SOROCABA**

Em maio de 2022 foi realizada uma palestra conduzida pelos Professores Calixto Silva Neto e Angelo Pêpe Agulha com o Tema “Rompendo Barreiras” para um público de aproximadamente 80 convidados promovida pela gerência dos Arranjos Produtivos Locais – APL’s lotados nas instalações do PTS.



PROGRAMA
“ROMPENDO BARREIRAS”
PARA EMPRESAS COM INTERESSE EM NOVOS MERCADOS E NETWORKING

25/5

8H30 ÀS 10H30

AUDITÓRIO DO PARQUE TECNOLÓGICO DE SOROCABA
AV. ITAIVIVIL, 11777, JD. SANTA CECÍLIA

PROGRAMAÇÃO:

- ABERTURA
- PALESTRA: PREPARAÇÃO DA EMPRESA PARA NEGÓCIOS GLOBAIS - PROF. ANGELO PEPE (ATHON)
- CASE: AÇAÍ TOWN - MURILO SANTUCCI
- APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA “ROMPENDO BARREIRAS”

GRATUITO - VAGAS LIMITADAS

INFORMAÇÕES: (15) 3316-2323

INSCRIÇÕES ABERTAS: abre.ai/rompendobarreiras

REALIZAÇÃO:      

APOIO:   

Esta palestra teve por objetivo abrir um programa de capacitação empresarial de

três meses em parceria com o CIESP- Sorocaba, Prefeitura Municipal de Sorocaba, Sebrae- SP e Associação Comercial de Sorocaba – ACSO.



Prof. Calixto Silva Neto



Prof. Angelo Pepe Agulha

Em atendimento a proposta de estímulo às exportações, iniciamos em Junho de 2022, os atendimentos gratuitos em face a parceria citada, aos empresários participantes dos APL's geridos pelo PTS. São eles a saber: Arranjos Produtivos Locais de Agronegócios, de Energias Renováveis, Metal Mecânico, Aeronáutico e Cervejeiro.



Em junho de 2022 realizamos uma visita guiada às modernas instalações do PTS para em conjunto com os nossos alunos da Escola de Arquitetura e Urbanismo, pudéssemos apresentar as instalações do parque a eles, mas sobretudo de incentivá-los a participar de um concurso para proposições de intervenções



Discentes Athon Ensino Superior



Negócios



Arranjo Produtivo Local:

Concentrações de empresas que atuam em atividades similares e ou relacionadas, que, sob uma estrutura de governança comum, mantém vínculos de articulação, interação, aprendizagem e cooperação entre si e com outras entidades públicas e privadas.

APL METALURGIA
VISÃO: Promover o desenvolvimento econômico e social da região metropolitana de Sorocaba, através da articulação e cooperação entre as empresas e instituições da região.

APL CERVEJALIVRE
MISSÃO: Promover o desenvolvimento econômico e social da região metropolitana de Sorocaba, através da articulação e cooperação entre as empresas e instituições da região.

APL AgroTech
MISSÃO: Promover o desenvolvimento econômico e social da região metropolitana de Sorocaba, através da articulação e cooperação entre as empresas e instituições da região.

SÃO PAULO

Arranjo Produtivo Local

- **RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL COM SEBRAE – SP - SOROCABA**

Ao longo dos anos de 2016 até 2021 o SEBRAE-SP Escritório Regional fez parte do Conselho Consultivo do Programa de Qualificação para Exportação - Peiex em que nossa instituição foi responsável como executora. A última reunião deste conselho se deu no dia 23 de março de 2021.

Transcrição de documentos disponibilizados pelo Prof. Ângelo Pepe Agulha



ATA DA 4º REUNIÃO DO CONSELHO CONSULTIVO DO PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PARA EXPORTAÇÃO - PEIEX DO NÚCLEO OPERACIONAL DE SOROCABA - SP REALIZADA DE FORMA VIRTUAL NO DIA 23 DE MARÇO DE 2021 ÀS 15:00 CONFORME CONVOCAÇÃO REALIZADA HÁ DOIS MESES. A REUNIÃO TEVE A PARTICIPAÇÃO DOS SEGUINTE INTEGRANTES: RAFAEL PORTO DE FREITAS, RITA DE CÁSSIA DA SILVA PEDROSO ALBUQUERQUE E VINÍCIUS RAFAEL TERRA ESTRELA PELA APEX BRASIL, CALIXTO SILVA NETO E ANGELO PÊPE AGULHA PELA ATHON ENSINO SUPERIOR, ECIDIR SILVESTRE DIRETOR REPRESENTANTE DO CENTRO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO REGIONAL SOROCABA E POR MOTIVOS TÉCNICOS, FICARAM DE FORMA

REMOTA JOÃO GUARIGLIA DIRETOR DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SOROCABA E ALEXANDRE MARTINS GERENTE REGIONAL DO SEBRAE SP. AO INICIAR OS TRABALHOS O SR. RAFAEL FREITAS CUMPRIMENTOU A TODOS E SALIENTOU QUE ESTA SERIA A ÚLTIMA REUNIÃO DO CONSELHO NA EXECUÇÃO DO CONVÊNIO E PARA TANTO SOLICITOU QUE O COORDENADOR DO NÚCLEO APRESENTASSE OS RESULTADOS DOS TRABALHOS AO LONGO DOS VINTE QUATRO MESES. O PROF. CALIXTO ENTÃO PASSOU A DESCREVER OS PRINCIPAIS FATOS DE RELEVÂNCIA, A SABER: ASSINATURA DO CONVÊNIO EM FINAL DE DEZEMBRO DE 2018, LANÇAMENTO DO EDITAL PARA FORMAÇÃO DA EQUIPE EM JANEIRO E FEVEREIRO DE 2019, TREINAMENTO DA EQUIPE EM FINAL DE FEVEREIRO DE 2019, SUSPENSÃO DO PEIEX EM ABRIL 2019, RETORNO EM MAIO DE 2019, EVENTO DE LANÇAMENTO OFICIAL EM AGOSTO DE 2019, NENHUMA ALTERAÇÃO NO CORPO DE TÉCNICOS AO LONGO DO CONVÊNIO, QUE CONTOU COM A SEGUINTE EQUIPE: PROFESSORES ANGELO AGULHA (MONITOR) ANTENOR FERRI, CARLA GIULIANI, ARNALDO OLIVEIRA, JOÃO NERONI, LUIZ LEITE E LUIZ BURIEL. HOVE O ENFRENTAMENTO DA PANDEMIA A PARTIR DE 2020 COM ATENDIMENTO REMOTO, ALTERAÇÃO DA METODOLOGIA COM A INTRODUÇÃO DO TERMO DE ADESÃO ON LINE; FORAM REALIZADAS 10 OFICINAS PRESENCIAIS(ANTES DA PANDEMIA) COM A PARTICIPAÇÃO DE PROFESSORES DO NO E CONVIDADOS; FORAM REALIZADAS OUTROS 10 WEBINARES DURANTE A PANDEMIA COM PROFESSORES E CONVIDADOS COM OS TEMAS FORMAÇÃO DE PREÇOS INTERNACIONAIS, DESPACHOS ADUANEIROS, LINHAS DE CRÉDITO PARA EXPORTAÇÃO, DIMINUIÇÃO DE RISCOS COM A CARTEIRA DE VENDAS COM A EXPORTAÇÃO, PAPEL DAS COMERCIAIS EXPORTADORAS; FORAM FIRMADAS E MANTIDAS PARCERIAS COM O SEBRAE, CIESP, BANCO DO BRASIL, CORREIOS, CECIEX, CÂMARA DE COMÉRCIO ÁRABE BRASILEIRA ESTAÇÃO ADUANEIRA SECUNDARIA, EADI AURORA; HOVE ATENDIMENTO DAS DEMANDAS DOS PROJETOS SETORIAIS

DE PLÁSTICOS E DE GAMES; O N.O. DEU APOIO NO DESENVOLVIMENTO DA METODOLOGIA DO PEIEX SERVIÇOS COM A PARTICIPAÇÃO DIRETA DOS TÉCNICOS (ARNALDO OLIVEIRA E JOÃO NERONI), ALÉM DO PRÓPRIO MONITOR E DO COORDENADOR; FORAM PROMOVIDAS VISITAS TÉCNICAS À EMPRESAS E AO EADI AURORA COM A PARTICIPAÇÃO DO GESTOR DA APEX BRASIL;

FORAM DESENVOLVIDOS WEBINARES DE APRESENTAÇÃO DOS MERCADOS DE PORTUGAL, PAÍSES ÁRABES, CANADÁ; CONSEGUIMOS INSCREVER EM TORNO DE 178 EMPRESAS DAS QUAIS 28 TIVERAM INÚMEROS PROBLEMAS ANTES DURANTE E DEPOIS DA PANDEMIA O QUE CULMINOU COM O PLENO ATENDIMENTO DAS METAS ESTABELECIDAS EM 150 EMPRESAS MESMO COM ESTAS DESISTÊNCIAS. FORAM TAMBÉM MENCIONADOS OS DESTAQUES DAS EMPRESAS QUE CONSEGUIRAM REALIZAR SUAS PRIMEIRAS EXPORTAÇÕES E OU AMPLIAR SUA CARTEIRA DE EXPORTAÇÃO. POR FIM O PROF. CALIXTO ENALTECEU O APOIO DE TODA EQUIPE DA APEX, A QUALIDADE DOS TREINAMENTOS PROPOSTOS E A ORGANIZAÇÃO DOS EVENTOS PROMOVIDOS PELA AGÊNCIA, ANTES E DURANTE A PANDEMIA, A QUALIDADE DO TRABALHO DO GESTOR RAFAEL PORTO, ASSIM COMO A CONFIANÇA DEPOSITADA NO TRABALHO DE NOSSA INSTITUIÇÃO. COM A PALAVRA A GERENTE DE CONVÊNIOS RITA ALBUQUERQUE AGRADECEU AO ESFORÇO CONJUNTO DE TODOS EM PROL DOS RESULTADOS E PRINCIPALMENTE EM RELAÇÃO A CONTRIBUIÇÃO QUE A ATHON NESTA PARCERIA COM A APEX TEM NA PROMOÇÃO DAS EMPRESAS BRASILEIRAS DA REGIÃO NO COMÉRCIO EXTERIOR. COM A PALAVRA, O SR. VINÍCIUS ESTRELA LEMBROU DA IMPORTÂNCIA DA INTERIORIZAÇÃO DO PEIEX PARA MELHOR ATENDER AS INÚMERAS INDÚSTRIAS DISTANTES DOS GRANDES CENTROS URBANOS. AINDA O SR. ECIDIR SILVESTRE COMENTOU SOBRE AS IMPORTANTES MEDIDAS DO GOVERNO E DAS AUTORIDADES ADUANEIRAS PARA FACILITAR OS PROCESSOS DE EXPORTAÇÃO. AO FINAL O SR. RAFAEL FREITAS UMA VEZ

MAIS AGRADECEU A TODOS E ENCERROU OS TRABALHOS DO COMITÊ CONSULTIVO DO PEIEX SOROCABA.

RAFAEL PORTO Assinado de forma digital por RAFAEL PORTO DE FREITAS:92069690130
90130 Dados: 2021.03.26 11:27:16 -03'00'



Em 2020 em parceria com o SEBRAE-SP Regional Sorocaba foi ministrado o Curso "Empreenda Rápido" com cinco módulos de aulas a todo universo acadêmico da nossa instituição, docentes e discentes.

Transcrição de mensagem recebida do SEBRAE

----- Forwarded message -----

De: **Viviane Gonçalves** <vivianeg@sebra-esp.com.br> Date: quarta., 25 de ago. de 2021 às 11:34

Subject: Cursos Empreenda Presencial /SEBRAE - Athon 30/08 a 03/09 To: angeloagulha@gmail.com <angeloagulha@gmail.com>

Cc: Henrique Rafael da Silva Romao <henriquers@sebraesp.com.br>, Roberta Quintas Camara <robertaqc@sebraesp.com.br>

Olá, Sr. Ângelo, bom dia, Tudo bem?

Como conversado com Henrique, os cursos que ministramos aqui no nosso Escritório fazem parte do **Programa Empreenda Rápido**. São três tipos de cursos, com duração de 4 a 5 dias. (abaixo eu explico quais são eles). Alguns módulos que são oferecidos nestes cursos: empreendedorismo, marketing, marketing digital, finanças, planejamento e formalização.

São **GRATUITOS** e realizados nos três períodos - com turmas de no máximo 30 pessoas. Ocorrem frequentemente, dependendo das demandas.

Graças a Deus, na volta dos presenciais por conta da Pandemia, e com seguindo todos os protocolos de segurança - distanciamento entre as carteiras e disponibilizando álcool gel, estamos conseguindo bastante participantes. Seguimos fazendo as divulgações para manter estas capacitações, que contribui muito na gestão dos empreendedores.

Devido a agenda do escritório com vários compromissos da próxima semana, por conta da nossa inauguração, temos DUAS turmas, no período noturno, já programadas, as quais precisamos deste apoio (local) da Athon. Fique à vontade para fazer uma abertura e falar sobre a Athon.

Ainda estamos com poucos inscritos, mas vamos ampliar a divulgação nesta semana. A inscrição é feita por meio de um link- vou te passar abaixo.

As **duas turmas** para a semana **30/08 a 03/09 - das 18h às 22h** são:

CURSO: PRONTOS PARA CRESCER -

Público: PESSOA JURÍDICA, QUE JÁ POSSUI UM NEGÓCIO

CURSO DESCOMPLIQUE! PRIMEIROS PASSOS -

Público: PARA PESSOA FÍSICA, QUE DESEJA ABRIR UM NEGÓCIO!

Capacidade de cada turma: 30

ALUNOS Protocolo de
segurança - álcool gel

LINK DE INSCRIÇÃO: <https://forms.office.com/r/uY163wJDuC>

SOBRE OS TRÊS CURSOS QUE OFERECEMOS AQUI:

- **DESCOMPLIQUE, PRIMEIROS PASSOS-** Indicado para empreendedores que querem entender abrir e gerenciar um negócio. Composto por 05 encontros: Empreendedorismo – Marketing - Fluxo de Caixa - Ideia de negócio - Formalização
- **ORGANIZE SEU NEGÓCIO-** Destinado para empreendedores que querem profissionalizar o seu negócio, aprimorando seus controles operacionais e de gestão. Composto por 04 encontros: Empreendedorismo - Fluxo de Caixa - Preço de venda - Marketing Digital.
- **PRONTOS PARA CRESCER -** Voltado para empreendedores que estão prestes a dar um salto em seus negócios, deixando de ser MEI para virarem Microempresas. Este curso prepara o empreendedor para o tão esperado momento de crescer. 05 encontros: Legislação - Planejamento - Indicadores de gestão - Inovação – Informações sobre créditos.





The image shows a screenshot of the SEBRAE website. On the left, there is a navigation menu with the SEBRAE logo and the text 'SEBRAE' and 'SEBRAE-SP'. Below the menu are social media icons for Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube, and SoundCloud. The main content area is mostly obscured by a large grey rectangle. At the bottom of the screenshot, there is a text box with the following text:

ACESSE NOSSA PÁGINA E SAIBA QUAIS SÃO OS CURSO DISPONÍVEIS:

<https://sites.google.com/view/er-sebrae-sorocaba/inicial>

HABILITAÇÃO SEBRAE

Prezado Representante Legal - ATHON ENSINO SUPERIOR,

O Sebrae, informa que a empresa ATHON ENSINO SUPERIOR - CNPJ 03.363.565/0001-21 foi habilitada para o credenciamento no Edital nº SP20210001, nas seguintes áreas/subáreas de conhecimento e natureza, e se tornou integrante do Cadastro de Pessoas Jurídicas Prestadoras de Serviços de Instrutoria e/ou Consultoria do Sebrae/SP.

Área	SubÁrea	Natureza
Arquitetura e Engenharia	Serviços Técnicos de Arquitetura	Instrutoria
Empreendedorismo	Negociação	Consultoria
Marketing e Vendas	Novos negócios e estratégias de diferenciação comercial	Consultoria
Negócios Internacionais	Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional	Consultoria
Planejamento Empresarial	Planejamento Estratégico	Consultoria
Finanças, Contabilidade e Serviços Financeiros	Contabilidade Financeira e Fiscal	Consultoria

Sebrae SP

Atenção! Este e-mail é enviado automaticamente pelo sistema. Favor não o responder.

Esta mensagem (incluindo qualquer anexo) é dirigida apenas para o uso do indivíduo ou da entidade a qual está endereçada e pode conter informações privadas, proprietárias, privilegiadas ou confidenciais que podem servir como evidências sob as leis aplicáveis ou em processos judiciais.

Caso você não seja o destinatário pretendido, você está aqui notificado que qualquer uso, disseminação, distribuição, ou cópia dessa comunicação é estritamente proibida. Se você recebeu essa comunicação por engano, notifique o remetente imediatamente e (i) destrua essa mensagem se estiver impressa ou (ii) exclua imediatamente essa mensagem se esta for uma comunicação eletrônica.



CARTA APEX-BRASIL Nº CENC000021/2022

Brasília-DF, 02 de maio de 2022.

A
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE NEGÓCIOS LTDA - ESAMC
Rua Artur Gomes, 51 – Centro
CEP: 18.035-490 – Sorocaba/SP

Referência: **CARTA DE ENCERRAMENTO DO CONVÊNIO Nº 51-23/2018 – ESAMC**
Prezados Senhores,

Reporto-me ao Convênio nº **51-23/2018** celebrado entre esta Agência e essa Entidade Executora para informar a Vossa Senhoria que as prestações de contas do convênio em questão, encontram-se **APROVADAS**.

Portanto, considera-se **ENCERRADO** o Convênio nº **51-23/2018**, sendo que, a Entidade Executora e os profissionais por ela contratados, não poderão utilizar a marca, materiais de comunicação e apresentação da Apex-Brasil, salvo caso já tenham outro Convênio firmado ou a ser celebrado em até 30 (trinta) dias após o término deste último.

IMPORTANTE DESTACAR, a Entidade Executora deve manter a guarda dos documentos comprobatórios da execução técnica e financeira do Convênio pelo prazo de (10) dez anos a partir desta data, bem como permitir seu acesso irrestrito sempre que solicitado pela Apex-Brasil ou por órgãos de controle.

Atenciosamente,

LUCAS FELICIO FIUZA
Diretor de Negócios

DIMENSÃO – 6 ORGANIZAÇÃO E GESTÃO

Alinhada às demandas da atualidade enquanto uso de recursos informacionais, crescentes, foi dado início ao projeto de emissão dos diplomas de graduação bacharelado e tecnológica em ambiência digital.

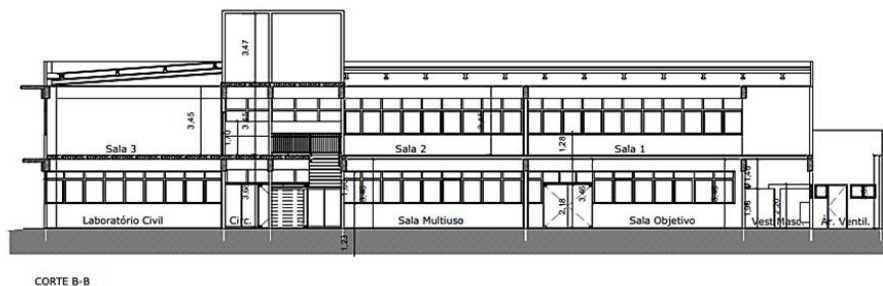
Na próxima edição deste relatório será possível conhecer os resultados do projeto, seguramente com expectativa exitosa, face aos benefícios que trará para a comunidade acadêmica.

DIMENSÃO 7 INFRAESTRUTURA FÍSICA

NOVO EDIFÍCIO NO CAMPUS

Revemos, abaixo, a planta baixa da edificação, iniciada, no ano 2021, em fase conclusiva, nesta edição.

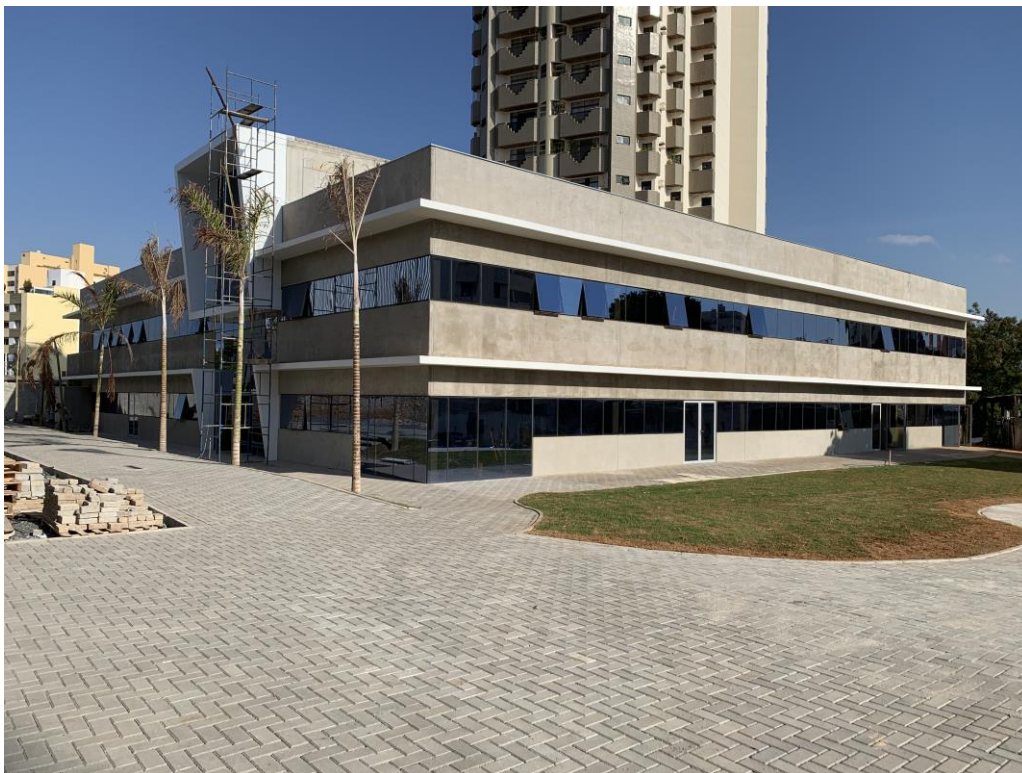
O projeto está ilustrado abaixo, em formato de planta e projeto arquitetônico, harmonizado com os demais edifícios, no Campus.



Projeto Novas Instalações Athon



Novas instalações Athon Ensino Superior



Novas Instalações Athon Ensino Superior

- **REFORMA DO ESPAÇO UTILIZADO PELA CPA E OUVIDORIA**

Athon Ensino Superior tem conduzido sucessivas melhorias em suas instalações de forma a prover a melhor ambiência para o desenvolvimento dos serviços educacionais providos.

Inclui-se além de projetos de salas de aula temáticas que serão abordadas no próximo relatório, reformas e melhorias nas acomodações atuais, a exemplo do espaço utilizado pela CPA e Ouvidoria, em suas atividades.

O apoio à CPA é de tal sorte que a ambiência interna do espaço foi provida conforme solicitação do usuário.





DIMENSÃO 8 PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

Na reunião preparatória, onde a CPA foi convidada pela direção da IES, em fevereiro de 2021, foi decidido, no âmbito dos projetos de autoavaliação que a IES continuará com as tradicionais avaliações internas, semestrais, onde discentes avaliam os professores, os cursos e a infraestrutura oferecida pela IES.

A fim de enriquecer o Projeto de Autoavaliação conduzido pela CPA, acordou-se que, nos mesmos moldes em que a IES apoia e franqueia acesso às informações internas, os relatórios das avaliações semestrais serão disponibilizados à CPA para que possam figurar no Relatório do Projeto de Autoavaliação que será conduzido, no segundo semestre do ano, de forma a trabalhar os quesitos propostos nas diversas dimensões, pelo SINAES, complementando o relatório com o resultado da avaliação interna.

É por esta razão que este relatório apresenta as exitosas inovações conduzidas pela IES, com efetividade, no período de doze meses, de julho de 2021 a junho de 2022.

A Athon Ensino Superior, semestralmente, conduz o processo interno de autoavaliação, que compõe o Projeto de Autoavaliação Anual promovido pela CPA.

O Ensino Remoto Emergencial tem sido conduzido, desde o início da pandemia do Covid-19, quando as aulas presenciais foram prontamente suspensas e de imediato a introdução da modalidade com o uso da Plataforma BlackBoard Collaborative Ultra, de pleno e conhecido acesso pelos discentes e docentes.

Registra-se o empenho dos docentes e técnico administrativos da área de tecnologia da informação no sentido de apoiar, orientar e conduzir as atividades, as quais tem sido bem percebida pelos discentes.

Muitos dos respondentes iniciaram seus estudos já na modalidade ERE, sem que houvesse o experimento de boa parte dos quesitos passíveis de avaliação, representados pelos investimentos da IES na qualidade da infraestrutura e de todos os recursos disponíveis para a comunidade acadêmica.

Com o objetivo de conquistar um número expressivo de respondentes, a IES não mediu esforços, com engajamento de todos os docentes, no apoio aos discentes para que participassem da avaliação.

Além deste engajamento, a IES houve por bem convidar, mais que uma vez, por meio de comunicados, logo no acesso ao sítio, para que os discentes pudessem atender à avaliação.

Considerado o momento, onde os efeitos da pandemia estão intensos sobre a sociedade, demandando alterações nos comportamentos pessoais, profissionais, administração de compromissos e agendas, conflitos de horários, questões emocionais experimentadas, por perda de entes queridos, ou mesmo exposição à enfermidade, contribuem para que a aderência à avaliação encontrasse as estatísticas de respondentes como o registrado.

DIMENSÃO 9 ATENDIMENTO A DISCENTES

- **RETORNO PRESENCIAL**

O segundo semestre de 2021, contou com retorno presencial, setorizado por classes, com integrais cuidados relativos aos protocolos estabelecidos para proteção contra COVID-19.

As aulas para as turmas selecionadas para o retorno gradual foram equipadas com recursos informacionais específicos para transmissão das aulas simultaneamente, nos moldes do Ensino Remoto Emergencial, com recurso áudio visual integrado na plataforma Blackboard Collaborate Ultra, adquirida pela IES.

Exitosa a medida, conquistou da comunidade acadêmica integral comprometimento para o sucesso do retorno, àquela altura, ainda tímido, por força da situação pandêmica ainda existente, na comunidade.

Iniciou-se o ano letivo de 2022 com aulas ministradas presencialmente para todos os cursos de graduação bacharelado e tecnológica, com plena aceitação por parte da comunidade acadêmica.

A CPA constatou a movimentação de todos, com os cuidados protocolares disciplinarmente utilizados, face à contínua atenção dada à comunidade acadêmica, nos quesitos de prevenção de contágio do COVID-19.

Os discentes de pós-graduação também retornaram presencialmente, de forma gradual, como foi o exemplo de sucesso, da graduação, completando, em maio deste ano todos os cursos presencialmente ofertados, com aderência plena aos protocolos protetivos de saúde.

Ao cabo desta edição verifica-se o pleno andamento das atividades acadêmicas, sem que houvesse qualquer interrupção ou necessidade de retorno ao Ensino Remoto Emergencial.

• PROJETO ENADE

A participação dos discentes no Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes – ENADE, é para a Athon Ensino Superior, um evento de relevada importância para o sucesso continuado dos discentes, em suas atividades profissionais e acadêmicas sequenciais.

Com a finalidade de apoiar os discentes, a Athon Ensino Superior desenvolveu ações sob o título Projeto Enade que consiste em orientar no esclarecimento de dúvidas, para que a atividade seja concluída com sucesso, recebendo o estudante em seus registros educacionais a notação correspondente ao seu desempenho estudantil.

Em reunião com os docentes convidados foi definido um cronograma de trabalho, consideradas as escalas de avaliação posicionadas pelo Instituto Nacional de Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP.

Docentes foram nomeados Embaixadores do Enade, como pontos focais para o suporte aos discentes, no esclarecimento de dúvidas e orientações pertinentes ao processo avaliatório, aí incluído o escalonamento e cursos objeto das avaliações, conforme os ciclos determinados pelo INEP.

Uma vez nomeados os Embaixadores do ENADE, seguiu-se um evento onde estiveram reunidos juntamente com as coordenações de cursos de graduação, com objetivo de manter todos alinhados com o projeto e as responsabilidades dos embaixadores.

Houve por bem, alinhar embaixadores e coordenadores de curso, no que diz respeito às determinações do INEP, incluindo aplicação de simulado para fins de diagnóstico.

A equipe do Projeto Enade conta com o apoio da área de marketing da Athon Ensino Superior para fins de divulgação interna dos trabalhos conjuntos alinhando os discentes e docentes para o êxito do projeto, verificado no excelente desempenho dos discentes, quando das avaliações.

Apoiá-los, motivá-los, orientá-los, atuando de forma contributiva para o êxito das avaliações resume o objetivo do Projeto Enade.

DIMENSÃO 10 FINANCEIRA E SUSTENTABILIDADE

A CPA destaca a robustez financeira da IES, dados os volumes dos investimentos materializados, mencionados, neste relatório.

Recursos significativos estão sendo empregados nas atividades de atualização dos recursos informacionais, nova identidade visual, comunicações, eventos e construção de novo edifício, entre outras materializações mencionadas, neste relatório.

PARECER DA CPA

Ao observar o relatório relativo ao primeiro semestre de 2021, juntamente com esta edição, fica evidenciado o comprometimento da Athon Ensino Superior na oferta de serviços educacionais de excelência, provendo à comunidade acadêmica e à sociedade civil, informações e cultura, focada no engajamento dos docentes, discentes, técnico-administrativos para a excelência das atividades acadêmicas.

O apoio incontestado, verificado, continuamente à CPA – Comissão Própria de Avaliação igualmente merece destaque, neste relatório.

As demais dimensões não abrangidas, neste relatório contam com iniciativas exitosas já efetivadas no primeiro semestre do ano de 2021.

A incessante atuação na melhoria gera, por parte da CPA, uma boa expectativa do que poderá ser reportado em edições futuras.

CPA – ATHON ENSINO SUPERIOR

JULHO DE 2022